

Check-list lors du lancement d'un site web

Design

- Identité visuelle
- Logo bien situé
- Tagline
- Welcome blurb
- Navigation simple
- Ergonomie
- Liens facile à discerner et comprendre
- Favicon

Typographie

- Contraste correct
- Taille des caractères
- Régularité / Uniformité
- Sémantique xHTML
- Relecture
- Orthographe et grammaire
- Mode et temps du français
- Pas de mots ou phrases trop récurrentes

Navigation

- Logo = lien vers la page d'accueil
- Page plan du site
- Page mentions légales
- Page de contact
- Fil d'Ariane

Webmarketing

- Balise de titre (<title>)
- Balises meta (exemple : meta description)
- Prise en compte du « pli »

Tests

- Compatibilité entre navigateurs
- Compatibilité écran (faible résolution)
- Vitesse de chargement
- Site « acceptable » sans Javascript, Flash ...
- Test des applications
- Test du formulaire de recherche
- Test des formulaires (exemple : contact)
- Vérification des messages d'erreurs

Vérifications

- Pas de liens erronés (internes ou externes)
- Bon design pour l'impression
- Validation W3C (xHTML)
- Validation W3C (CSS)
- Accessibilité
- Test d'usabilité
- Plus de contenu de test
- Logiciels bien paramétrés

Optimisation

- Erreur 404 personnalisée
- Compresser le CSS
- Compresser le Javascript
- Système de cache
- Système de sauvegarde
- Gzip

Sécurité

- Test de sauvegarde
- Sécuriser les pages admin
- Monitoring du site web

Référencement

- Redirection de *exemple.fr* vers *www.exemple.fr*
- Redirection de *exemple.fr/index.php* vers *exemple.fr*
- Format des URLs
- Sitemap.xml
- Robots.txt
- Ascreen.jpg
- Flux RSS
- Mots-clés dans le contenu
- Texte alternatif pour les images

Inscriptions

- Outil d'analyse (exemple : Google Analytics ou Xiti)
- Google Webmaster Tools
- Google AdWords
- Régie publicitaire (exemple: Google AdSense)
- Feedburner
- Facebook
- Twitter
- Flickr
- Technorati
- MyBlogLog
- Delicious, Digg, LinkedIn, Stmbleupon ...